

Le message du président

Au terme de l'exercice 2018/2019 le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 77,1 M€, en repli ponctuel de -6,5%. Cette baisse a été concentrée quasi-exclusivement sur le 1er semestre 2019 sur l'activité de Media 6 Production Métal en Europe et sur le pôle DDF International en Chine.

Cependant, l'amélioration des marges sur coûts directs couplée à une solide maîtrise des charges fixes ont permis au Groupe de compenser la baisse de volume du chiffre d'affaires. Le résultat opérationnel (avant goodwill) ressort ainsi à 4,2 M€ au 30 septembre 2019, stable par rapport à l'an dernier, signe de la maîtrise de notre point mort.

A la fin de l'exercice, le Groupe a procédé à la dépréciation à 100% du goodwill de l'activité mèches (pour un montant de 432 K€) compte tenu des pertes enregistrées sur la filiale Mediacolor Spain. Une réorganisation est en place et cette filiale devrait renouer avec la rentabilité dès 2020. L'activité DDF en Chine a fait également l'objet d'une complète réorganisation en 2019 de façon à atteindre un équilibre d'exploitation dès 2020.

Après goodwill, le résultat opérationnel ressort donc à 3,8 M€ au 30 septembre 2019.

Après prise en compte du résultat financier et de l'impôt sur les sociétés, le résultat net de l'exercice ressort à 2,6 M€ contre 3,0 M€ l'an dernier.

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 35,4 M€ au 30 septembre 2019.

Les flux de trésorerie liés à l'activité ressortent en hausse à 4,9 M€ (contre 4,4 M€ au 30 septembre 2018).

A la clôture de l'exercice, le Groupe MEDIA 6 présente une situation de trésorerie nette de 18,0 M€ (versus 15,8 M€ sur l'exercice précédent).

A noter que le Groupe vient d'ouvrir, il y a quelques semaines, une entité de production réalisation luxe au Portugal : Media 6 Ateliers Normand Portugal.

L'évènement majeur de ce début d'exercice 2020 est la finalisation, le 23 janvier 2020, de l'acquisition de la société canadienne Interior Manufacturing Group (IMG), spécialisée dans la réalisation d'agencements de points de ventes de luxe sur le marché nord-américain. Ce groupe compte 235 salariés, et affiche une croissance rentable avec un chiffre d'affaires estimé pour 2019 à 29 M€.

Cette acquisition qui s'inscrit parfaitement dans la stratégie de MEDIA 6, va permettre au Groupe de s'ouvrir à un nouveau territoire, le marché nord-américain, sur lequel il était jusqu'ici peu présent et proposer un accompagnement géographique à ses clients. Pour rappel, cette opération est financée par un emprunt dédié et par fonds propres.

Le Groupe totalise ainsi près de 100 M€ de chiffre d'affaires. La société sera intégrée au cours du premier trimestre 2020.

Le Groupe reste attentif aux opportunités de croissance externe, tout en demeurant très sélectif dans ses choix.

Bernard Vasseur
Président-Directeur Général