



Poursuite de la trajectoire de croissance

**Chiffre d'affaires au 31 mars 2017 : 43,9 M€
en croissance de +33,4%**

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2016 / 2017 ⁽¹⁾	2015 / 2016	Var. %
1^{er} trimestre	17,0	14,1	+20,6%
<i>Production</i>	15,1	12,8	+18,0%
<i>Services</i>	1,9	1,3	+46,2%
2^{ème} trimestre	26,9	18,8	+43,1%
<i>Production</i>	22,6	15,5	+45,8%
<i>Services</i>	4,3	3,3	+30,3%
TOTAL 1^{er} semestre	43,9	32,9	+33,4%
<i>Production</i>	37,7	28,3	+33,2%
<i>Services</i>	6,2	4,6	+34,8%

⁽¹⁾ Chiffres d'affaires non audités

Au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2016/2017, le Groupe Média 6 affiche un chiffre d'affaires de 26,9 M€, en croissance de +43,1% comparé à l'an dernier.

A l'issue du 1^{er} semestre, le Groupe a réalisé une croissance de chiffre d'affaires de +33,4% à 43,9 M€. L'ensemble des secteurs d'activité a connu une progression sur le semestre.

Le carnet de commandes actuel nous permet d'envisager de conserver notre avance en valeur absolue par rapport à l'exercice écoulé, soit une progression supérieure à 10% en arc annuel à périmètre comparable.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 570 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

Prochaine communication : *Résultats semestriels & Rapport financier semestriel 2016/2017, le 6 juin 2017*

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

<p><u>MEDIA 6</u></p> <p>Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p><u>ACTUS</u></p> <p>Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 36 72</p> <p>Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
--	---