



Chiffre d'affaires au 31 mars 2020 : 35,4 M€

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2019 / 2020 ⁽¹⁾	2018 / 2019	Var. %
1^{er} trimestre	18,6	18,0	+3,3%
<i>Production</i>	14,9	14,7	+1,4%
<i>Services</i>	3,7	3,3	+12,1%
2^{ème} trimestre	16,8	18,9	-11,1%
<i>Production</i>	14,0	16,2	-13,6%
<i>Services</i>	2,8	2,7	+3,7%
TOTAL 1^{er} semestre	35,4	36,9	-4,1%
<i>Production</i>	28,9	30,9	-6,5%
<i>Services</i>	6,5	6,0	+8,3%

⁽¹⁾ Chiffres d'affaires non audités

Au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2019/2020, le Groupe Média 6 affiche un chiffre d'affaires de 16,8 M€, en retrait de -11,1% comparé à l'an dernier. Ce repli reflète la baisse d'activité liée à la crise du Covid 19.

A l'issue du 1^{er} semestre, le Groupe a enregistré une baisse de chiffre d'affaires de -4,1% à 35,4 M€. L'intégration de la société canadienne Media 6 IMG a contribué positivement pour 2,4 M€ au chiffre d'affaires consolidé. A périmètre comparable le montant du chiffre d'affaires est de 33,0 M€ (-10,6% par rapport à 2019).

Point sur le Covid 19

Le Groupe s'est organisé depuis la mi-mars pour permettre de répondre aux attentes de ses clients dans le respect des mesures barrières. Pendant cette période, les sites d'IMG en Amérique du Nord ont fermé plus tardivement à partir de début avril alors que les usines et bureaux de MEDIA 6 en Asie sont restés opérationnels avec toutes les mesures sanitaires utiles. En France, l'activité au siège social reprend en présentiel aujourd'hui ainsi que les usines avec toutes les mesures de distanciation et d'hygiène nécessaires. Les chantiers en cours vont reprendre progressivement.

Pour limiter l'impact de cette baisse d'activité, la société rappelle avoir eu recours pendant la période de confinement aux mesures gouvernementales de chômage partiel en France.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 660 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication : *Résultats semestriels & Rapport financier semestriel 2019/2020, le 5 juin 2020*

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

<u>MEDIA 6</u> Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	<u>ACTUS</u> Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 36 72 Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93
---	--