



## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2024-2025

Chiffre d'affaires -7.0% - Conjoncture orientée à la baisse

Une perte opérationnelle de 3,6 M€

Un endettement bancaire net de 7,6 M€

MEDIA 6 (Euronext Paris - Compartiment C - FR0000064404 - EDI), spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, publie ses résultats du premier semestre de l'exercice 2024-2025 (clôture de l'exercice au 30 septembre 2025), arrêtés par le Conseil d'administration en date du 19 juin 2025. Les procédures d'audit sur les comptes annuels consolidés ont été effectuées.

(en K€)	31 mars 2025	31 mars 2024
Chiffre d'affaires	40 692	43 763
Résultat opérationnel <i>avant goodwill</i>	<b>(3 584)</b>	<b>(544)</b>
Dépréciation Goodwill	-	-
Résultat financier	(120)	(256)
Impôts	776	123
Résultat net	<b>(2 928)</b>	<b>(677)</b>
Résultat net part du groupe	<b>(2 928)</b>	<b>(677)</b>

### Activités et Résultats

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre s'établit à 40,7 M€, en recul de 7,0%, du fait de la conjoncture morose de nos marchés qui cause report, voire annulation de commandes, surtout hors Europe.

La baisse d'activité pèse mécaniquement sur les résultats conduisant la société à mettre en œuvre des actions d'abaissement du point d'équilibre, notamment sur les filiales d'Agencement en France et au Canada. Ces actions, en cours et financées, génèrent des coûts non courants importants sur l'ensemble de l'exercice. Le résultat opérationnel ressort négatif à 3 584 K€ versus une perte de 544 K€ sur la même période l'exercice précédent.

Le résultat financier intègre le coût de l'endettement financier de -35 K€, un impact IFRS16 pour -87 K€, les autres produits et charges financiers comprennent des écarts de change comme l'an passé.

Après la ligne Impôt sur les sociétés créditrice de 776 K€, MEDIA 6 affiche un résultat net en perte de 2 928 K€, à comparer à une perte de 677 K€ l'année précédente au premier semestre.

## Une structure financière saine

La structure financière du bilan du Groupe MEDIA 6 demeure solide. Les capitaux propres du Groupe s'élevaient à 26,1 M€ au 31/03/2025.

L'endettement financier net s'établit à 10,7 M€ au 31/03/2025, soit 7,6 M€ hors impact IFRS16 à comparer à 6,9 M€ à la clôture de l'exercice précédent. Cette évolution résulte avant tout de l'activité.

## Evènements post clôture et perspectives

Hors coûts exceptionnels tel qu'exposé précédemment, le second semestre doit voir l'amorce du rétablissement de notre situation économique grâce aux actions entreprises avec un niveau de résultat opérationnel proche de l'équilibre.

Parmi les faits notables, le groupe développe son expertise au Portugal et regroupe 3 sites industriels canadiens en un. Le groupe a sécurisé les moyens financiers pour tous ces plans d'actions.

MEDIA 6 reste fort d'une structure bilantielle solide et est prêt à renouer avec une activité plus soutenue.

---

### **A propos de MEDIA 6**

*Media 6 propose et réalise, de la conception à la production puis au service, pour les grandes Marques du Luxe, l'Agencement et le Merchandising de leurs points de ventes physiques dans les trois zones : Asie-Pacifique / Europe / Amérique du nord.*

*Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 537 personnes et de 8 sites de production spécialisés.*

*Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C - Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - [www.media6.com](http://www.media6.com)*

### **Prochaine communication financière : résultats annuels 2024-2025**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<b>MEDIA 6</b>  <b>Nicolas LE CAM</b> Directeur Financier Nicolas.lecam@media6.com Tél. : 01 78 78 32 77	<b>ACTUS</b>  Relations Analystes / Investisseurs Media6@actus.fr Tél. : 01 53 67 36 70
---	---