



Chiffre d'affaires annuel : 70,1 M€, en croissance de +11,3%

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2015 / 2016 ⁽¹⁾	2014 / 2015 ⁽²⁾	Var. % Nouveau périmètre
1^{er} semestre	32,8	30,1	+9,0%
<i>Production</i>	28,2	26,0	+8,5%
<i>Services</i>	4,6	4,1	+12,2%
3^{ème} trimestre	19,8	16,5	+20,0%
<i>Production</i>	16,9	14,3	+18,2%
<i>Services</i>	2,9	2,2	+31,8%
4^{ème} trimestre	17,5	16,4	+6,7%
<i>Production</i>	13,4	13,3	+0,8%
<i>Services</i>	4,1	3,1	+32,3%
TOTAL	70,1	63,0	+11,3%
<i>Production</i>	58,5	53,6	+9,1%
<i>Services</i>	11,6	9,4	+23,4%

(1) Chiffres d'affaires non audités

(2) Y compris ATELIERS NORMAND, intégré depuis le 1^{er} avril 2015

A l'issue du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2015/2016 (1^{er} octobre 2015 au 30 septembre 2016), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 70,1 M€, en progression de +11,3% par rapport à l'année dernière. Cette progression tient compte de l'intégration à compter du 1^{er} avril 2015 de la société ATELIERS NORMAND.

Nette progression du résultat opérationnel de l'exercice malgré des éléments non récurrents

Dans ce contexte, la tenue des marges et le contrôle des frais fixes permettent d'anticiper sur l'année un résultat opérationnel en nette progression par rapport à l'an dernier malgré des éléments non récurrents (coût de réorganisation de la filiale chinoise, regroupement sur un seul site de Media 6 Agencement Shop Fittings et d'Ateliers Normand).

Situation financière renforcée

Enfin, la situation financière demeure très solide, avec une situation de liquidité nette de 14,7 M€ (chiffre non audité).

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 570 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C - Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication financière: Résultats annuels 2015/2016, le 31 janvier 2017

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6

Jean-François Fozzani
Directeur Financier
Tél. : 01 78 78 32 71

ACTUS

Anne-Pauline PÉTUREAUX
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 72
Anne-Catherine BONJOUR
Relations Presse
Tél. : 01 53 67 36 93