



GRUPE

POPAI
AWARDS
2021

MARKETING
EXPÉRIENTIEL

MERCHANDISING

AGENCEMENT

CONTACT

MEDIA6
IN STORE MARKETING SOLUTIONS

Your customers

Our expertise

For a New Retail experience

www.media6.com

CHIFFRES CLÉS

POPAI
AWARDS
2021

■ Créé en 1977 par Bernard Vasseur

■ Chiffre d'affaires 2020 : 68 millions €

■ Plus de 500 employés

■ Un groupe indépendant et familial

Le groupe MEDIA6 crée et aménage des points de vente et fabrique des supports publicitaires et d'affichage qui augmentent la fréquentation des points de vente, attirent l'attention des clients lors de leurs achats et optimisent ainsi les ventes.

MARKETING
EXPÉRIENTIEL

MERCHANDISING

AGENCEMENT

CONTACT

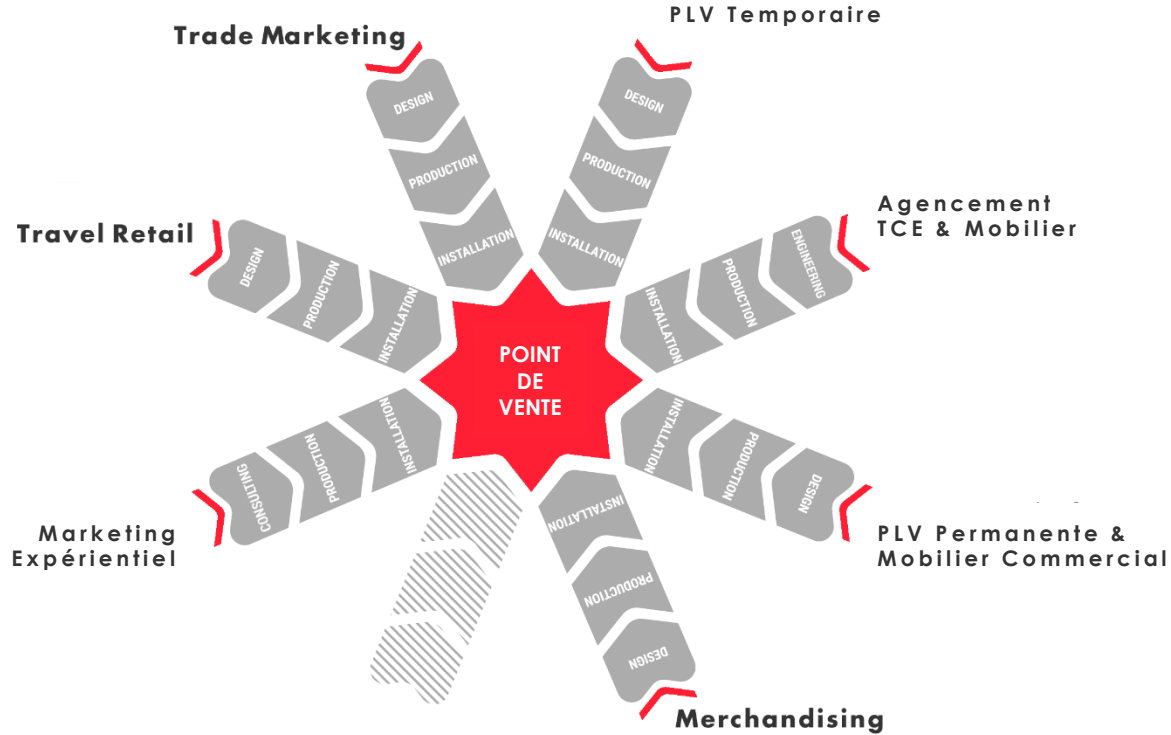
VALEURS

- L'excellence par la satisfaction du client
- Un soutien quotidien pour un partenariat durable
- Créativité et innovation dans nos produits et services
- Engagement à respecter l'environnement

Depuis plus de 40 ans, la mission du groupe MEDIA6 est de mettre notre expertise en matière de marketing sur le lieu de vente au service de nos clients. Nos valeurs fortes sont le moteur de cette mission.

NOTRE EXPERTISE

Une expertise unique basée sur un assemblage de compétences au service des marques et du point de vente



GRUPE
OFFRE

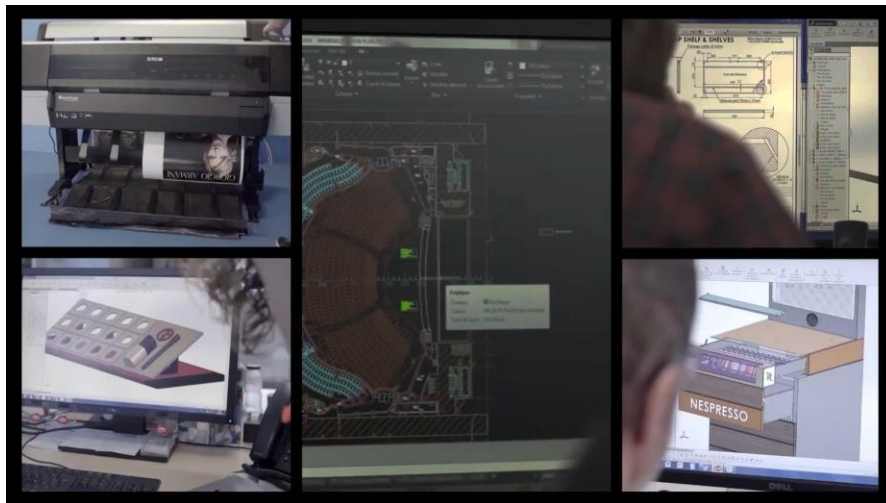
POPAL
AWARDS
2021

MARKETING
EXPÉRIENTIEL

MERCHANDISING

AGENCEMENT

CONTACT



NOTRE PRODUCTION

Le Groupe MEDIA6 est la première entreprise du marché à avoir intégré l'essentiel du savoir-faire avec ses propres sites de production de carton, plastique, métal et bois.

BUREAUX COMMERCIAUX



Barcelone

Bologne

Genève

Lyon

Nantes

Paris

San Francisco

Shanghai

Singapour

Toronto

Barcelone
Merchandising

Dongguan
Merchandising
Agencement

Lyon
Merchandising
Agencement

Nantes
Agencement

Ploiești
Merchandising

Porto
Agencement

Toronto
Agencement



GROUPE
INTERNATIONAL

POPAI
AWARDS
2021

MARKETING
EXPÉRIENTIEL

MERCHANDISING

AGENCEMENT

CONTACT

8 Sites de
production

80 Ingénieurs

+500 Employés

+500 Magasins équipés &
+ 500,000 PLV produites par an

NOTRE CENTRE DE FORMATION

Depuis la création de notre entreprise, nous avons mis l'accent sur la formation en alternance.

En particulier, nous sommes fiers de notre centre d'apprentissage, l'école des métiers du bois d'Arlette Faverot. Elle témoigne de notre conviction profonde que les salariés sont la plus grande richesse d'une entreprise.

RSE

La qualité fait partie intégrante de l'approche de MEDIA6 de par la nature même des services que nous fournissons et des clients pour lesquels nous travaillons. Puisque nos produits sont associés à l'image de marque de nos clients, notre objectif premier doit être la qualité. C'est pourquoi nous nous efforçons constamment d'améliorer notre connaissance des critères de qualité et des besoins de nos clients, en prenant bonne note de ce qu'ils disent et en modifiant notre production en conséquence.

NOS LABELS

WE SUPPORT



Nouveau !



Proud to be a Sedex Member



GRUPE RSE

POPAL AWARDS 2021

MARKETING EXPÉRIENTIEL

MERCHANDISING

AGENCEMENT

CONTACT



MEDIA⁶
IN STORE MARKETING SOLUTIONS

**LA SOCIÉTÉ
EUROPÉENNE
LA PLUS
RÉCOMPENSÉE**



NOS PROJETS EN COMPÉTITION POUR LE CONCOURS POPAI

POPAI
AWARDS
2021

16
Projects



Sélection des matériaux POPAI 2021

Que vous choisissiez le bois, le métal ou le multi-matériau, les présentoirs permanents sont un outil puissant pour améliorer la visibilité de votre marque sur les points de vente. Les solutions multi-matériaux complètes de MEDIA6 vous aident à concevoir, fabriquer et installer les supports parfaits.



Coffret Chanteloup XXO

Martell

Le Masterpiece est avant tout un projet exceptionnel assemblé à la main à partir de plusieurs centaines de pièces, qui comprend également des mécanismes uniques comme une ouverture connue et utilisable par son propriétaire. Mais ce qui rend le Masterpiece encore plus exceptionnel, ce sont toutes les possibilités d'utilisation offertes aux clients. Personnalisation en termes de matériaux, de couleurs, d'accessoires et aussi du cognac qu'il contient.





Animation Polaris

Jager LeCoultre

Cette animation mise en place à l'été 2020, reflète les profondeurs des lacs jurassiens. Un jeu de lumière et de reflets pour créer cette profondeur, qui était le défi de cette animation tout en gardant l'élégance et le raffinement de la marque distribuée dans le monde entier.

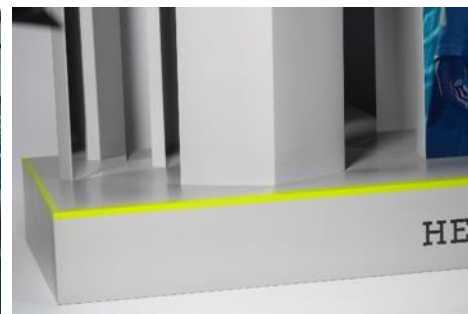
Vitrine H24

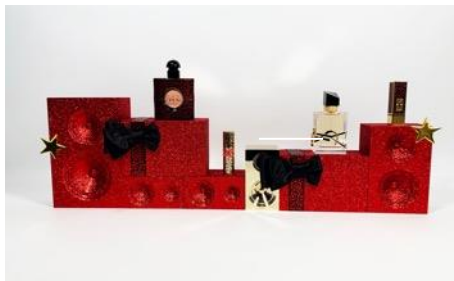
Hermès

En 2021, une nouvelle expression de la masculinité prend place aux côtés de Terre d'Hermès et Voyage d'Hermès.

Une création et un univers complémentaires destinés à faire de cette ligne un nouveau pilier.

Cette nouvelle création masculine sera accompagnée d'une grande campagne de lancement, incluant des promotions en points de vente.





Linéaire Campagne de Noël

Yves Saint Laurent

Le concept est basé sur une fête de Noël YSL avec une profusion de cadeaux et de musique.

Pour traduire ce concept, nous avons travaillé la PLV en jouant sur des enceintes et des cadeaux de différentes tailles, le tout pailleté pour un côté ultra festif.



Corner Beaugrenelle CHANEL

Projet stratégique pour la marque, entièrement sur mesure et développé dans un délai court. Combiner image de marque, innovation technique et adaptabilité aux contraintes du point de vente.

Création multi-matériaux : Métal laqué mat ; Bois laqué et stratifié brillant ; Verre sérigraphié ; Électricité : développement et innovation technique ; Tissu gainé ; Production et finition haut de gamme. Contrôle qualité à chaque étape.



Maxi case et glorifier

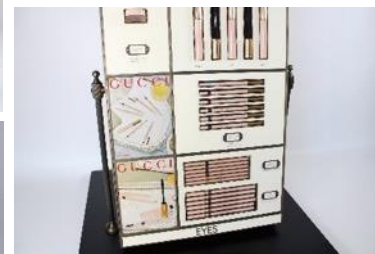
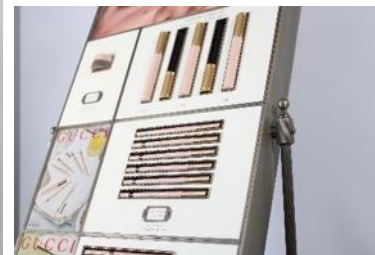
GUCCI

Le maquillage Gucci s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent révéler les différentes facettes de leur personnalité.

Un maquillage naturel qui révèle votre vraie nature et vous permet d'être vous-même. Utilisez son pouvoir de transformation pour devenir la personne que vous voulez être.

Gucci a mis au point un présentoir exclusif haut de gamme dont la finition et l'exécution sont soignées pour accueillir des grilles de maquillage modulaires, rendant cet élégant présentoir évolutif.

La finition brossée du présentoir ajoute du caractère à l'outil. L'approche éco-conçue est également à souligner, la majorité des éléments accueillant les produits sont fixés mécaniquement afin de faciliter le démontage.



Kit Merchandising

Korloff

Conception de PLV et d'accessoires dans la continuité du nouveau concept de magasin alliant modernité et élégance dans un esprit architectural. Production contrôlée sous label. Modularité, durabilité, lavable avec des brosses spéciales, coûts de production optimisés, expéditions optimisées en faisant partir les kits directement de l'usine vers les détaillants.



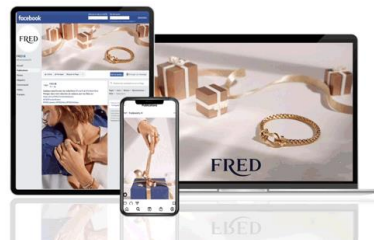


Campagne Christmas

FRED

Réinventer la magie de Noël à travers une gamme complète de PLV, de la vitrine, aux comptoirs, au sac à provisions, aux goodies. En proposant un concept poétique autour de l'univers de la Maison FRED, nous avons créé un storytelling fort autour du voyage.

Le projet a été déployé dans le monde entier et notre storytelling a également été utilisé sur les réseaux sociaux de la marque. La fabrication de cette vitrine et des autres outils a été un véritable défi technique afin de se rapprocher au maximum de la création imaginée. Impression 3D, fabrication de tablettes, sérigraphie, peinture, multi matériaux du papier au bois, nous avons utilisé des techniques industrielles avancées et un savoir-faire d'assemblage très fin pour répondre à un besoin scénographique luxueux et exigeant.





Niche Sephora L'INTERDIT — Givenchy

Pour le lancement de sa nouvelle fragrance, L'Interdit Eau de Parfum Rouge, GIVENCHY s'est affranchi du bon goût et du bien-pensant . Empilement , jeu sur les volumes XXL, référence au street marketing... le dispositif sort du cadre, casse les codes ...Tout en restant chic absolument.

Il est underground, disruptif et par-dessus tout il interroge sur ce qu'est le luxe aujourd'hui.

La réponse est là ... Avec L'INTERDIT le luxe ultime c'est LA LIBERTE !



Best Skin Ever

Sephora

Lancement d'une nouvelle gamme de teintes pour la marque Sephora Collection. L'objectif était de conseiller la teinte la mieux adaptée à la cliente, grâce à un support PLV permettant à la cliente de tester la teinte directement sur son bras, sans ouvrir les produits de test. Une PLV accessible à tous (conseillers et consommateurs) = COLOR MATCHER. Puis un second outil, porté par chaque conseiller de vente, à l'aide d'un porte-clés = SHADE FINDER.



Testeur général

Yves Saint Laurent

Le nouveau GTS conçu par les équipes d'Yves Saint Laurent a pour objectif de s'inscrire dans les nouveaux codes architecturaux de la marque YSL Beauté.

Ce mobilier permanent clarifie l'offre produit tout en renforçant l'expérience client via les 3 axes suivants :

- L'accentuation de la communication par une plus grande mise en mots
- la mise en avant des bénéfiques produits
- une approche plus didactique du " mode d'emploi

L'éco-conception et les fortes orientations RSE intégrées dès la genèse de ce projet ont guidé la conception de ce SGC tout au long des phases de développement, de production et de déploiement.

*Grilles réalisées par le groupe Diam, MLPLV et Formes & Sculptures.





Carrousel Vertuo Nespresso

VERTUO souhaitait que les machines à café soient plus visibles en rayon. En outre, il fallait travailler pour faire comprendre au consommateur la diversité des tailles de café possibles avec la même machine : de l'espresso de 40ml au café carafe de 535ml. Enfin, il fallait trouver un moyen d'apporter la dimension écologique du produit à travers le recyclage des capsules.

Nos équipes design ont donc imaginé un carrousel de capsules que l'on peut faire tourner et qui diffuse un film lié à la capsule sélectionnée. Les équipes techniques ont pris en charge la gestion des puces RFID et la programmation.

Grille Intense Collection

Armani

Une nouvelle collection Lip Maestro & Lip Magnet qui révèle une couleur intense exceptionnelle. Un concept que nous avons recréé avec des couleurs vives et un effet holographique pour se démarquer dans les points de vente.

Armani a choisi des grilles en carton éco-conçues et certifiées FSC au lieu de grilles injectées.





Christmas Animation

Chopard

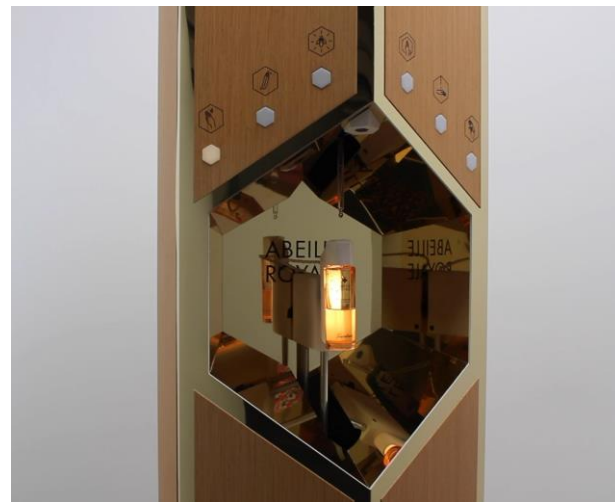
Animation de la vitrine de Noël représentant l'une des principales animations de l'année en dehors des lancements de produits. Cette animation doit refléter l'excellence de la marque dans sa réalisation et le choix des matériaux. Elle doit également transmettre l'enchantement des fêtes de fin d'année.

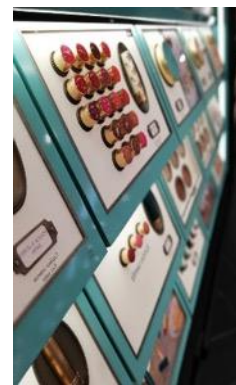




Update Automatic Tester — Guerlain

Cette stèle interactive développée pour la Maison Guerlain a été imaginée afin de glorifier le rituel autour de la distribution du sérum ABEILLE ROYALE. De sa mise en scène jusqu'à la diffusion de plusieurs gouttes de produit au client final, ce dispositif interpelle tout d'abord par la mise en avant du flacon, lui-même célébré dans une niche éclairant son huile de soin. L'expérience surprend et étonne dès la mise en mouvement du flacon par un bras motorisé permettant d'agiter le sérum, animant les billes d'or accumulées dans le fond du flacon, puis laissant place à une pipette en verre qui aspire le liquide royal et invite le client à disposer sa main et recevoir quelques gouttes du célèbre nectar. La qualité de son exécution, les matériaux en plaquage bois utilisé, sa ligne moderne mêlée aux technologies et une mécanique motorisée très complexe, font de cette stèle une réalisation événementielle hors norme et disruptive dans l'univers du Retail.





Gondole Sephora — GUCCI

En parfaite synchronisation avec le plan d'accélération de la marque, l'expansion de Gucci Make Up dans les parfumeries, et plus particulièrement dans Sephora, s'est concrétisée par un design de gondole personnalisé, qui se distingue des autres marques par une belle couleur turquoise.

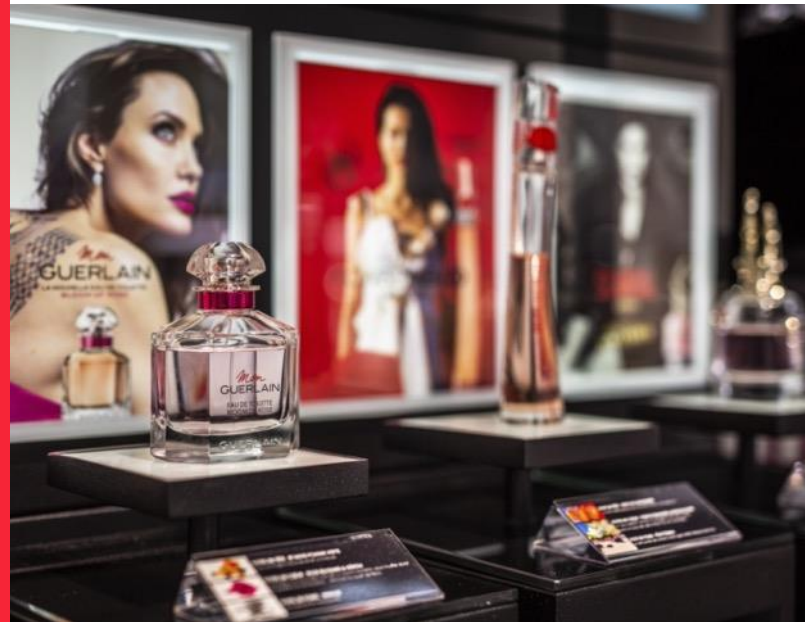
Contrairement à la couleur jaune pâle utilisée pour le design de Gucci Beauty dans les grands magasins, le turquoise est une couleur fraîche, qui oscille entre modernité et neutralité, sans différence de genre, choisie par Alessandro Michele lui-même.

L'unité centrale située au-dessus de la gondole met en avant les nouveaux produits et les best-sellers, mis en valeur par des miroirs et des vidéos intégrés dans des niches turquoise, ainsi que par un logo Gucci rétroéclairé.



MEDIA6.[lab]

Le [lab] est l'incubateur d'innovation du groupe. Ce concept innovant est totalement inédit dans le domaine de la PLV et de l'aménagement des magasins. Il reste à la pointe des nouveaux modes de connexion des consommateurs.





EXPLORATION UX VISITE DE LA BOUTIQUE

MEDIA6 LAB propose des visites de flagships les plus innovants au niveau international.



STRATEGIE UX // Laissez-nous participer à l'élaboration de votre stratégie.

MARKETING
EXPÉRIENTIEL

EXPLORATION
UX

RECHERCHE UX

Exploration, mood boards, persona, benchmarks, enquêtes, stratégie et différenciation, manifestes.

STRATEGIE UX

CONCEPT UX

Concept, storytelling, zonage 2D, flux, conception 3D, parcours des clients/vendeurs, mode/canal de distribution, données ciblées, plus-values et ROI potentiel.

TAILORMADE
UX

TURN KEY UX



TAILOR-MADE UX // Laissez-nous concevoir et créer une expérience sur mesure.

ÉTAPE 01

BRIEF



ÉTAPE 02

STORY TELLING



ÉTAPE 06

TEST



ÉTAPE DÉVELOPPEMENT & PRODUCTION 07



ÉTAPE 03

UX



ÉTAPE 04

SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES



ÉTAPE 05

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



ÉTAPE 08

LIVRAISON



ÉTAPE 09

MISE À JOUR



MARKETING EXPÉRIENTIEL

EXPLORATION UX

STRATEGIE UX

TAILORMADE UX

TURN KEY UX

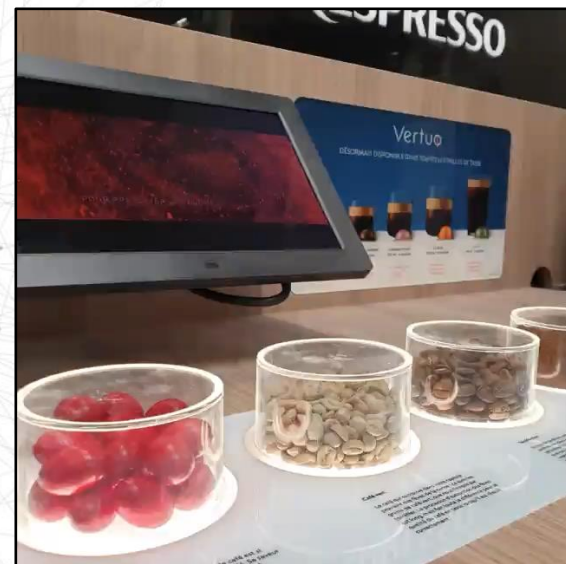
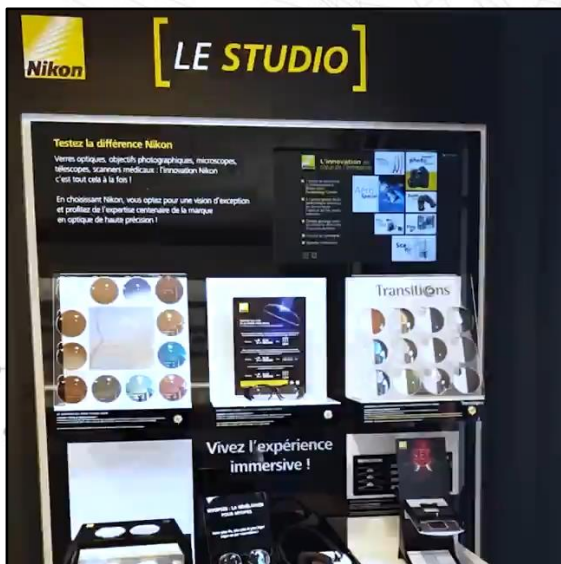
TURN KEY UX EXPÉRIENCE STANDARDISÉE

Nous créons une expérience standardisée afin d'offrir à nos clients des solutions sur catalogue : L'activation à 5 voies, simple à mettre en œuvre.



CATALOGUE DES SERVICES

- Détection des clients + médias
- Détection des clients + testeur + média
- Testeur + média
- Testeur + média + 2 boutons
- Détection du stock
- Écran vide
- Douche sonique
- Extension d'écran + affichage numérique
- Magasin EBox
- Eclairage VLC connecté





NOTRE STUDIO DESIGN

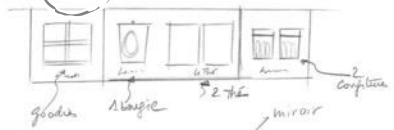
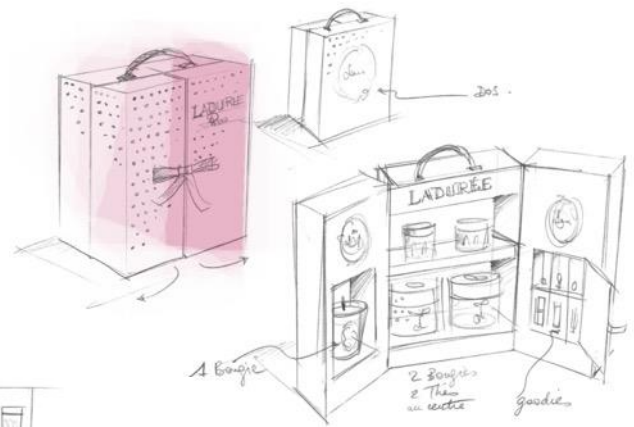
Notre studio interne compte huit designers spécialisés dans le marketing des points de vente, dont un groupe central dédié aux produits de luxe. Une équipe créative composée de designers 3D, d'illustrateurs et de graphistes met son expertise au service de ses clients.

Notre agence propose un service de vente créatif à la carte, uniquement pour la production gratuite, ou un accompagnement complet avec gestion de la création, production* jusqu'à l'installation.

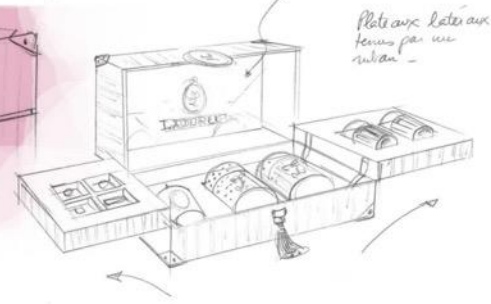
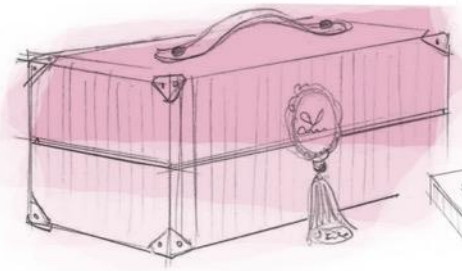
En tant que spécialiste du commerce de détail depuis plus de 40 ans, nous trouvons des solutions innovantes aux spécificités de la PLV, du merchandising, du mobilier commercial, de l'aménagement et des directives.

design

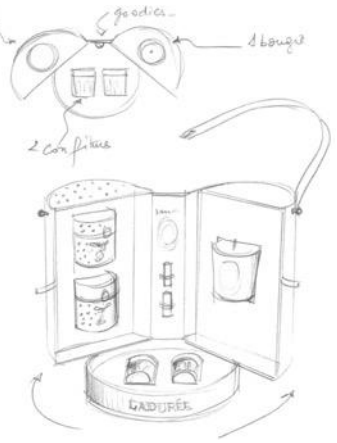
DESIGN



PLV TEMPORAIRE



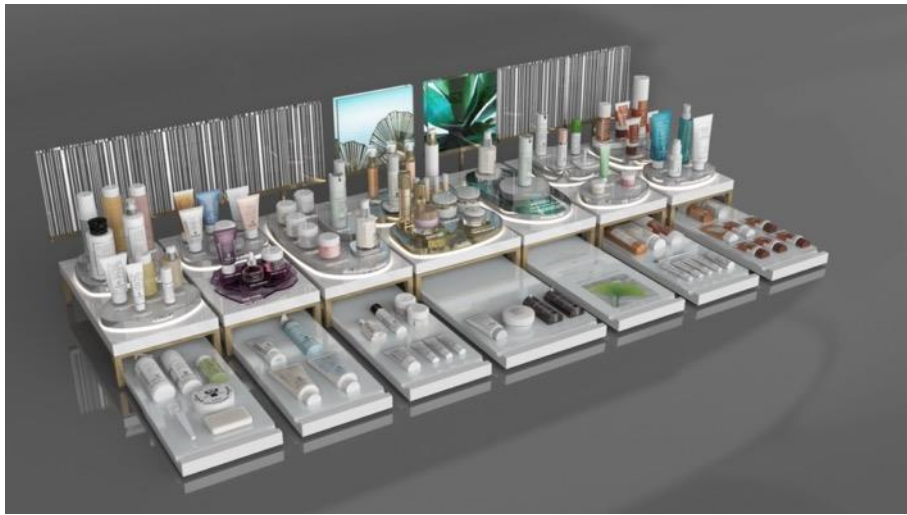
PLV PERMANENTE



INSTALLATION

MERCHANDISING

DESIGN



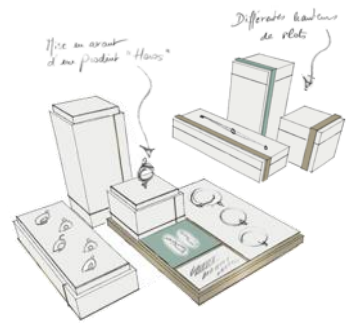
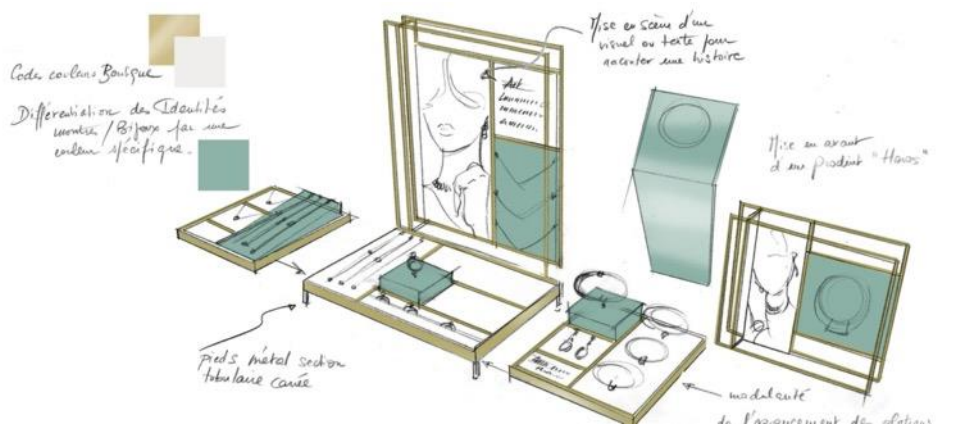
PLV TEMPORAIRE

PLV PERMANENTE

INSTALLATION







PLV TEMPORAIRE

Nous réalisons des PLV temporaires pour tous les secteurs, notamment les produits de luxe, la beauté et les cosmétiques, l'alimentation, le bien-être, la santé et bien d'autres encore, pour des clients ayant tous types de stratégies de positionnement sur le marché.



MERCHANDISING



DESIGN



PLV TEMPORAIRE



PLV PERMANENTE

INSTALLATION

MERCHANDISING

DESIGN

PLV TEMPORAIRE

PLV PERMANENTE

INSTALLATION



MERCHANDISING

DESIGN

PLV TEMPORAIRE

PLV PERMANENTE

INSTALLATION



MERCHANDISING

DESIGN



PLV PERMANENTE

Que vous choisissiez le bois, le métal ou le multi-matériau, les présentoirs permanents sont un outil puissant pour améliorer la visibilité de votre marque sur les points de vente.

Les solutions multi-matériaux complètes de MEDIA6 vous aident à concevoir, fabriquer et installer les supports parfaits.

PLV TEMPORAIRE



PLV
PERMANENTE

INSTALLATION

MERCHANDISING

DESIGN

PLV TEMPORAIRE

PLV PERMANENTE

INSTALLATION



MERCHANDISING

DESIGN

PLV TEMPORAIRE

PLV PERMANENTE

INSTALLATION





INSTALLATION

Nous réalisons des PLV temporaires pour tous les secteurs, notamment les produits de luxe, la beauté et les cosmétiques, l'alimentation, le bien-être, la santé et bien d'autres encore, pour des clients ayant tous types de stratégies de positionnement sur le marché.



MERCHANDISING

DESIGN

PLV TEMPORAIRE

PLV PERMANENTE

INSTALLATION



MERCHANDISING

DESIGN

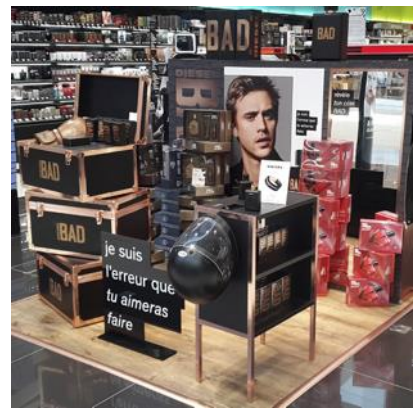
PLV TEMPORAIRE

PLV PERMANENTE

INSTALLATION



MERCHANDISING



DESIGN



PLV TEMPORAIRE



PLV PERMANENTE

INSTALLATION

UNE MEILLEURE GESTION DE VOS POINTS DE VENTE

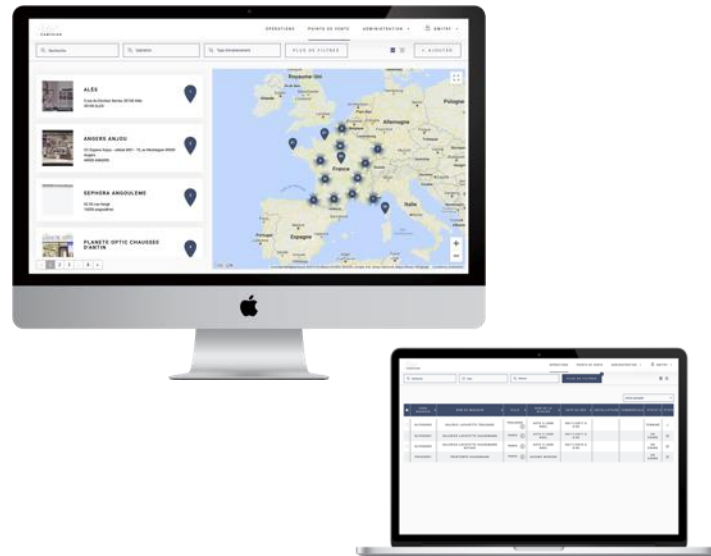
L'application Campagne est une application internet développée par MEDIA6.

Elle vous permet de mieux maîtriser et contrôler vos points de vente, ainsi que vos lancements publicitaires en temps réel.

Vitrines, promotions sur le lieu de vente, mobilier de magasin, complexe ou non, etc.

Cette application est incluse dans les services de livraison pour nos clients.

APP' CAMPAIGN



BASE DE DONNÉES

Centralisation des données, évitant le lancement de nouveaux audits sur le terrain et permettant de gagner du temps et de l'argent.

Les données peuvent être archivées dans l'application :

Noms et adresses des points de vente
Spécifications des distributeurs
Contacts des points de vente
Données associées sur l'espace de vente négocié pour votre marque (informations :

- Dimensions, fonctions, matériaux de vos espaces)
- Photos de votre espace et de votre campagne en cours

Image	Nom	Adresse	Code Postal	Localisation
	ALÈS	5 rue du Docteur Serres,	30100 Alès	France (1)
	ANGERS ANJOU	CC Espace Anjou - cellule MS1 - 75, av Montaigne	49000 Angers	France (2)
	ANGOULÈME	53 55 rue Hergé	16000 angoulême	France (3)
	PLANÈTE OPTIC CHAUSSEE D'ANTIN	33 rue de la chaussée d'Antin	75009 PARIS	France (4)

VISIBILITÉ DE LA CAMPAGNE EN LIGNE

Grâce à l'application Campagne, vous pouvez voir en temps réel quels sont les visuels, les promotions sur le lieu de vente ou les meubles qui se trouvent dans votre réseau, afin d'éviter tout problème juridique ou de mauvaise synchronisation des campagnes.

Créer des opérations multiples avec un accès dédié.

The screenshot displays the 'CAMPAGNE' application interface. At the top, there are navigation tabs for 'OPÉRATIONS', 'POINTS DE VENTE', and 'ADMINISTRATION', along with a user profile for 'DMITRY'. Below the navigation, there are search filters for 'Recherche', 'Date', 'Mission', 'Marque', and 'Opération'. A 'PLUS DE FILTRES' button is also visible.

The main content area shows a list of operations, each with a visual representation, a title, a progress bar, and a status legend. The first operation is 'CF2944 - KERING-ACTU OCTOBRE KERING EYEWEAR' with a progress bar at 89%. The legend indicates: En cours (0), Refus (2), and Terminées (25). The second operation is 'DC2903 - SEPHORA LOVES - JO MALONE SEPHORA LOVES JO MALONE' with a progress bar at 80%. The legend indicates: En cours (0), Refus (8), and Terminées (32). The third operation is 'CF2644 - KERING ACTU PRINTEMPS'.

On the right side of the interface, there are details for specific locations, including 'OPTIQUE LAFFANON' (13 rue Saint Antoine, 30000 nîmes), 'OPTIC 2000 PLANETE OPTIC MODERNE' (8 rue de France, 6000 NICE), 'V EYE P' (153 rue saint Honore, 75001 PARIS), 'CRÉTEIL' (C.C. Créteil Soleil Casier 446 - 94016 CRETEIL Cedex, 94016 CRETEIL Cedex), 'VAL D'EUROPE' (C.C.1. Val d'Europe 14 Cours du Danube 77711 SERRIS MARNE LA VALLÉE CEDEX 4, 77711 SERRIS MARNE LA VALLÉE Cedex 4), and 'ANNECY' (DC Courrier 65 rue de camot, 74000 ANNECY). Each location entry includes an 'EXPORTER' button, a 'VOIR TOUT' button, and a 'POV' count (e.g., 19 POV for OPTIQUE LAFFANON, 40 POV for ANNECY).

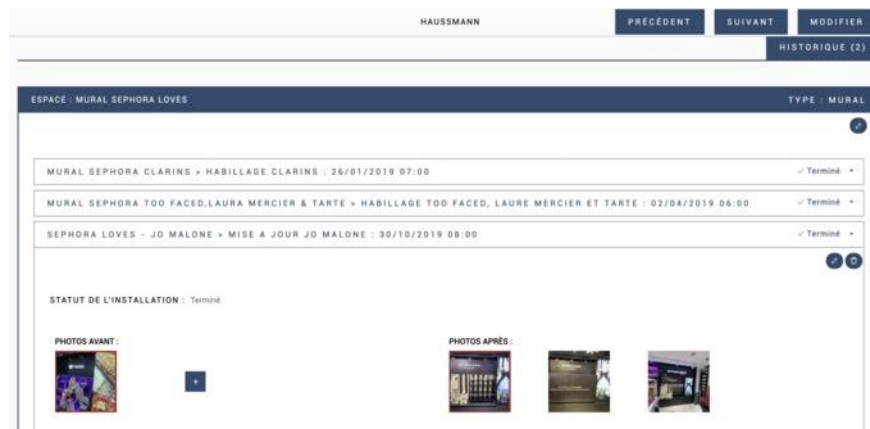
SURVEILLANCE DES INSTALLATIONS

Suivez en temps réel les opérations d'installation de vos campagnes, sur chacun de vos points de vente.

Contrôlez la qualité de l'installation et la planification des opérations via le reporting de l'application.

Rapport de terrain, signé par le magasin, avec photos en ligne pour chacun de vos espaces (photos avant/après).

Possibilité de combiner et de planifier plusieurs tâches avec des délais différents.



AGENCEMENT

MEDIA6 est le partenaire idéal pour vos projets d'aménagement de magasins. L'architecture commerciale de vos points de vente reflète votre image de marque. Vous pouvez compter sur MEDIA6 pour vous accompagner tout au long de vos projets, de la phase de conception à la remise des clés. Nous gérons l'ensemble des travaux de négoce, de production et d'installation.





AGENCEMENT



AGENCEMENT MOBILIER



AGENCEMENT TOUS CORPS D'ÉTAT



DÉPLOIEMENT DE CONCEPT



NAVAL



ATELIER D'ART





DÉPLOIEMENT
DE CONCEPT



AGENCEMENT

AGENCEMENT
MOBILIER

AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT

NAVAL

ATELIER
D'ART



DÉPLOIEMENT DE
CONCEPT



AGENCEMENT

AGENCEMENT
MOBILIER

AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT

NAVAL

ATELIER
D'ART



DÉPLOIEMENT
DE CONCEPT



AGENCEMENT



AGENCEMENT
MOBILIER



AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT



NAVAL

ATELIER
D'ART



UN POINT DE VENTE
UNIQUE

AGENCEMENT

AGENCEMENT
MOBILIER

AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT

NAVAL

ATELIER
D'ART



UN POINT DE VENTE UNIQUE



UN POINT
DE VENTE
UNIQUE







**UN POINT
DE VENTE UNIQUE**



AGENCEMENT



**AGENCEMENT
MOBILIER**



**AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT**

NAVAL

**ATELIER
D'ART**

**UN POINT
DE VENTE UNIQUE**

TOUS CORPS D'ÉTAT

Une équipe de projet dédiée, regroupant des sous-traitants, spécialistes de leurs métiers et des exigences délai / qualité / prix des chantiers d'aménagement.



AGENCEMENT



**AGENCEMENT
MOBILIER**



**AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT**

NAVAL



**ATELIER
D'ART**



AGENCEMENT



AGENCEMENT
MOBILIER

AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT

NAVAL

ATELIER
D'ART









AGENCEMENT



**AGENCEMENT
MOBILIER**



**AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT**



NAVAL



**ATELIER
D'ART**

NAVAL

MEDIA6 ATELIERS NORMAND est reconnu pour son expertise dans l'aménagement des espaces publics des navires de nouvelle construction et dans la modernisation des espaces décorés.



AGENCEMENT



AGENCEMENT
MOBILIER

AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT

NAVAL

ATELIER
D'ART



AGENCEMENT

AGENCEMENT
MOBILIER

AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT

NAVAL

ATELIER
D'ART



AGENCEMENT

AGENCEMENT
MOBILIER

AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT

NAVAL

ATELIER
D'ART



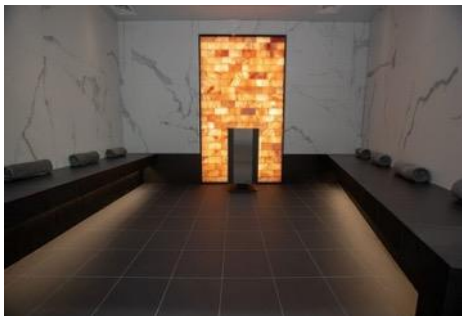
AGENCEMENT



AGENCEMENT
MOBILIER



AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT



NAVAL



ATELIER
D'ART



ATELIER D'ART

Atelier d'Art Marc Morisset crée des œuvres pour des clients privés exigeants, des professionnels Designers et grandes marques d'hôtels de luxe en France et à l'étranger.

L'atelier est spécialisé dans le travail du bois et la sculpture sur bois, la dorure et la restauration.



AGENCEMENT

AGENCEMENT
MOBILIER

AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT

NAVAL

ATELIER
D'ART



AGENCEMENT



AGENCEMENT
MOBILIER



AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT



NAVAL



ATELIER
D'ART

AGENCEMENT

AGENCEMENT
MOBILIER

AGENCEMENT
TOUS CORPS
D'ÉTAT

NAVAL

ATELIER
D'ART





CONTACTEZ-NOUS



CONTACT.MEDIA6@MEDIA6.COM



+33 1 78 78 31 51



WWW.MEDIA6.COM

