



## Chiffre d'affaires annuel : 69,0 M€

Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2019 / 2020 <sup>(1)</sup>	2018 / 2019	Var. %
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>35,4</b>	<b>36,9</b>	<b>-4,1%</b>
<i>Production</i>	28,9	30,9	-6,5%
<i>Services</i>	6,5	6,0	+8,3%
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>13,4</b>	<b>18,3</b>	<b>-26,8%</b>
<i>Production</i>	10,1	14,9	-32,2%
<i>Services</i>	3,3	3,4	-2,9%
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>20,2</b>	<b>21,9</b>	<b>-7,8%</b>
<i>Production</i>	16,4	18,1	-9,4%
<i>Services</i>	3,8	3,8	+0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>69,0</b>	<b>77,1</b>	<b>-10,5%</b>
<i>Production</i>	55,4	63,9	-13,3%
<i>Services</i>	13,6	13,2	+3,0%

(1) Chiffres d'affaires avant audit

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019-2020, la tendance d'activité s'est améliorée par rapport à celle du 3<sup>ème</sup> trimestre qui avait été très impactée par la crise sanitaire. Sur la période, le Groupe réalise ainsi un chiffre d'affaires solide de 20,2 M€, limitant son repli sur ce trimestre à -7,8%, grâce aux bons niveaux d'activités enregistrés en juillet et septembre.

Au terme de cet exercice 2019-2020, le Groupe réalise un chiffre d'affaires consolidé de 69,0 M€, en recul contenu de -10,5% par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution est en ligne avec l'objectif annuel de -11% communiqué le 7 août dernier (*communiqué du chiffre d'affaires au 30 juin 2020*).

A périmètre comparable (hors filiale canadienne IMG acquise fin janvier 2020), le repli du chiffre d'affaires est de -20,0%.

Dans ce contexte de crise sanitaire, les activités de services sont en croissance de +3,0%. Les activités de production Métal (France), Navale, et en Chine ont mieux résisté, en moyenne, par rapport aux activités des secteurs PLV et surtout d'Agencement dans le retail.

Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe anticipe un résultat opérationnel courant proche de l'équilibre, impact limité notamment grâce aux effets attendus du plan d'actions énergique de réduction du point mort mis en place dès le début de la crise sanitaire.

---

**A propos de MEDIA 6**

**« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »**

Spécialiste du Marketing sur le point de vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation, en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi-matériaux :

- PLV, temporaire et permanente
- Mobilier commercial et agencement d'espaces de vente

avec des moyens de production à l'international sur les zones Europe, Amérique du Nord, et Asie-Pacifique.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 500 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C - Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - [www.media6.com](http://www.media6.com)

**Prochaine communication financière : Résultats annuels 2019/2020, le 29 janvier 2021**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<b>MEDIA 6</b>  <b>Nicolas LE CAM</b> Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 77	<b>ACTUS</b>  <b>Claire RIFFAUD</b> Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 36 79 <b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93
---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------